

主辦機構



策略夥伴



贊助機構



集盒計劃

第二期通訊
2022年12月



疫情下的 社區發展實踐

馮國堅、洪雪蓮、王琮灃、陳宇翔

緒論

作為一個旨在「與社區一起實現參與式民主、可持續發展、權益、經濟機會、平等及社會公義」（IACD，2018，第 13 頁）的專業實踐，與社區建立關係是其中一個讓從業者可以與社區一起推動改變的關鍵實踐領域。社區發展從業者識別社區的需要、資產、網絡、興趣、動機、動力和機會，並促進社區建立群組及活動，透過「組織」來推動改變。由於與社區建立和維持關係的機會大減，新冠疫情和相關的社交距離措施為社區發展實踐帶來了不同的挑戰。然而，我們發現為了回應社區的需要，不同機構的同工調整了他們的服務策略。以下是我們從「集盒」參與者中所觀察到一些在疫情下的挑戰和成果。



目錄

疫情下的社區發展實踐

| | |
|----------------|---|
| 緒論 | 1 |
| 與社區建立關係時所面對的挑戰 | 3 |
| 不同程度的數碼鴻溝的存在 | 4 |
| 混合模式的使用 | 5 |
| 社區協作上的轉變 | 7 |
| 總結 | 8 |

2022 – 23年度集盒計劃

| | |
|---------------|-------|
| 入選「集盒」的機構及其計劃 | 10-21 |
|---------------|-------|

●●● 與社區建立關係時所面對的挑戰

那些為了保障公共衛生而由特區政府所推出的社交距離措施，對各個計劃的服務提供和社區發展目標的實施帶來了限制。與來到服務中心尋找服務及資源的人士接觸，是不同機構的同工用以與社區建立信任關係從而向社區提供服務以及促進社區參與的主要方法之一。但是，新冠疫情影響到不同服務中心的開放時間以及居民在中心的參與。社區中的居民，特別是那些不太認識中心行政運作以及與社區沒有緊密關係的居民，會為了減少感染風險而多留在家中。與很多的社福機構一樣，「集盒」的參與者調整了他們在建立關係上的策略以回應轉變中的社區需要。我們發現一些為了回應居民直接需要而新增的外展工作，在與社區建立關係這環節上顯得愈

來愈重要。例如，**民社服務中心的「營童好友計劃」**改變了他們在招募義工上的策略。由原本招募學校義工改為招募社區居民作義工向其他居民派發食物包。為了建立一個有效的平台讓區內有需要居民可以接觸到機構並尋求協助，他們設立了一些WhatsApp群組讓居民之間可以推廣並讓未接觸過的居民可以加入。透過WhatsApp平台，向區內受感染及隔離的居民派發食物包、保健物資、及日常用品變得實際可行。此外，這設立同時促進及維持了機構同工與義工間的關係。



●●● 不同程度的數碼鴻溝的存在

在過去兩年，為彌補大幅減少的面對面互動，使用數碼設備及互聯網或信息和通信技術 (information communications technology, ICT) 以進行社交網絡和通信成為在本地生活的重要工具。儘管香港的信息通信技術滲透率很高，但我們仍能在社區中見到一些服務受眾因基礎設施及數碼設備不足而面對數碼使用 (digital access) 上的困難，即所謂第一級數碼鴻溝 (first level digital divide)。此外，亦有一些群組沒有足夠應用數碼使用所需的知識及技巧，這就是所謂第二級數碼鴻溝 (second level digital divide)。由此可見他們需要在應用不同的數碼使用上的協助。值得注意的是，低收入家庭中教育程度較低的父母和老年人在不同程度上受到數碼鴻溝的影響。為回應社區需

要，香港小童群益會賽馬會石蔭青少年綜合服務中心的『康·和·樂』家家建社區』為草根家庭及新來港父母提供訓練工作坊讓他們裝備ICT的知識及技巧以面對這個數碼鴻溝。同一時間，機構亦透過這個支援數碼使用的過程促進親子關係。服務計劃的同工分享到家長在不同透過數碼平台舉辦的活動如學校學習和健康資訊獲取時因未有足夠的數碼素養 (digital literacy) 而未定履行其照顧責任的複雜經驗。這些工作坊不僅成功地豐富了父母的數碼素養，而且也因此促進了親子關係。不同計劃的服務實例揭示了不同弱勢群體所經歷的數碼鴻溝，以及他們在橋接數碼鴻溝時的新服務需求。



為草根家庭及新來港父母提供訓練工作坊。

●●● 混合模式的使用

與香港的許多社福機構相同，「集盒」的參與者傾向於使用混合介入模式進行社區關係建立和社區發展，包括通過線上和線下平台混合使用，儘管成員們都認為傳統的面對面或線下方法被認為更加有效。例如，**醫護行者的「步觸社區體驗場」**透過線上平台舉辦他們大部份的活動。該計劃最初計劃動員學生義工通過到訪不同的餐廳和品嚐不同的食物從而為社區找出作為打咭點的食肆。但是，為了平衡公共衛生的考量及促進學生的參與，學生被邀請外賣食物回家品嚐後撰寫網上食評。**香港聖公會麥理浩夫人中心林植宣博士老人綜合服務中心的「童闖孖屐ing」**，亦是另一個轉為使用混合模式的服務計劃。這計劃原本以傳統的室內及街上的市場作為平台，

透過長者與年青人之間以傳統市場為對像的相互學習，以促進跨世代的關係。計劃招募及訓練長者義工成為YouTuber 以協助兒童及青年去填補他們對傳統市場上的知識隙縫，從而豐富他們的未來技能。以混合模式運作工作坊被發現是有效的方法以訓練義工參與YouTube 平台時所需要的影片拍攝及剪接技巧。在第五波疫情的較後階段，長者義工及年青人一起合作拍攝及廣播YouTube 影片介紹傳統市場的文化及知識以供兒童學習。

混合模式的運用展示出讓不同服務計劃可以在封閉及社交距離措施的處境下持續地為社區推行服務的彈性。但是，傳統面對面模式同時被發現是更加受歡迎的模式因為混合模式的效果是受著不同的挑戰所影



響，例如服務使用者是否擁有有效的數碼工具、透過網絡平台促進網絡連接時所遇到的困難、尋找合適服務使用者的資訊及資源、有效地掌握在不同應用程式時所需要的數碼知識及技巧、以及安排活動讓服務使用者在線上參與。此外，工作人員需要建立新的介入技巧，包括例如在線上平台評估組員之間的狀態及關係的技巧以及在線上促進小組歷程的技巧。



●●● 社區協作上的轉變

社區協作關係是社區發展實踐及社會創新中一個重要元素。一般認為社區中不同組織之間的網絡是可以為社區發展帶來正面影響。但是，我們發現疫情下的社交距離措施為既有的協作關係帶來挑戰，例如，學校的關閉使到一些計劃因不能再與原來的伙伴協作而需要轉變他們服務計劃。除了之前提及民社服務中心所面對的挑戰，循道衛理中心的『**逆境同行**」家庭支援計劃』是另一個運用新的社區協作關係的例子。該服務計劃目的是以社區照顧的方式服務中年的癌病患者。為了回應在第五波疫情下的快速變化，他們重新激活了與社區上的社福機構、醫療專業及教會的協作。透過組織社區上的義工隊為在困難處境下的服務使用者提供直接支援，例如派發個人衛生物品及日常用品。



●●● 總結

過去兩年，新冠疫情為社區發展實踐帶來了很多不能預計的挑戰。這些挑戰是透過限制以面對面互動進行社區關係建立及維持的可能性而發生，即是限制了在社區發展服務上的重要介入工具。這個影響是重大的因為社區關係建立對於為弱勢社區提供服務的社會創新是不可或缺的。與此同時，基層家庭遇到了難以想像的新社區需要。儘管許多服務計劃更喜歡傳統的面對面的方式提供服務，我們發現到在同工日常互動中有新的接觸方式、混合的介入模式以及新的社區協作關係以對抗這個困難的處境。對於相關經驗的反思及整理將會促進我們找出社區發展實踐新領域的重要元素。

參考資料

IACD. (2018). Towards shared international standards for community development practice. http://www.iacdglobal.org/wp-content/uploads/2018/06/IACD-Standards-Guidance-May-2018_Web.pdf

2022 - 23年度 集盒計劃

●●● 有關於「集盒」

2021-22年度集盒計劃（下稱「集盒」）已經於2022年8月完滿結束。「集盒」的成功有賴各參與機構的共同努力，共構一個「共同學習圈子」，於疫情的困難時刻與大家分享服務實踐的智慧。香港社會服務聯會正籌備於12月舉辦研討會，邀請上年度的參與機構分享他們如何在前所未見疫情危機下，獲得在社區發展模式的演變相關的觀察和實踐智慧。

2022-23年度「滙豐香港社區夥伴計劃」（下稱CPP）已經於2022年9月展開。今年，CPP的目的為幫助弱勢社群從疫情中重建和復甦，當中「身心健康」和「未來技能」為兩大主要焦點。今年度，我們選出共12個CPP計劃參與「集盒」計劃。吸取於第五波疫情，嚴厲的防疫措施為社會福利服務帶來嚴重影響的經驗，我們期望「共同學習圈子」能夠再次發揮效果，推動利用更多彈性和創新的模式以達至社區參與和介入，建立社會資本。

接下來，我們將會為大家介紹今年12個入選「集盒」的機構及其計劃內容。



營聚「里」社區

醫護行者

計劃簡介

第5波疫情來勢兇兇，葵青區一度成為疫情的重災區。面對圍封的無助、染疫的恐懼、經濟打擊，葵青街坊深受影響，而民間互助的力量更顯珍貴。

本計劃以營養飲食及社區健康凝聚街坊，了解他們疫後生活及重整其身心健康，集結街坊心聲和互助力量一同打造理想的健康社區。由營養師到家提供飲食諮詢，重新建立健康飲食及生活習慣；到街坊成為「雪櫃魔法師」改造自家及鄰舍的雪櫃，連結鄰里關係；以至賦權街坊合力改善區內餐廳餐單，使街坊的參與度與投入度大大提高。

除此之外，本計劃連繫社區上不同持份者，共同建構以街坊為本的健康社區，盼凝聚被疏離的關係，重塑社區回彈力。



2

連結「里」 深水埗社區支援計劃

基督教香港信義會社會服務部
基督教香港信義會金齡薈

●●● 計劃簡介

社會聯繫是疫後復原的關鍵！本計劃以「堂社合作」形式開展，結合社會服務手法及教會地區網絡的優勢，共同關顧深水埗社區於疫情下的需要。

計劃以「有深鄰舍網絡」為主軸，運用當區基層婦女、年輕退休人士的能力及資源，以有償義工形式配對區內社交孤立長者進行關懷及支援服務，以行動回應社區的需要。透過有償義工為街坊提供貢獻社會的機會，紓緩經濟壓力，讓他們成為可善用的社會資本，達至鄰舍關顧及結網，建立緊密的社區支援網絡。

計劃亦舉辦多元化的健康推廣活動，推動社區人士對身心社靈健康的關注，增強社區在困境下的抗逆力。





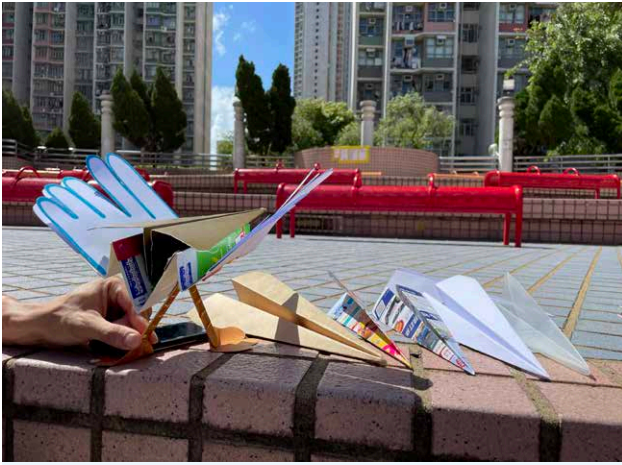
3

荃「友里」清潔 綠化及改善荃灣三無大 廈衛生計劃

循道衛理亞斯理社會服務處
友里幫社區服務中心

●●● 計劃簡介

三無大廈，即沒有業主立案法團、沒有任何居民組織及沒有管理公司的大廈。三無大廈在荃灣區為數不少，不少新來港人士及劏房居民因為低廉租金而選擇入住。可是大廈缺乏管理，部分大廈沒有垃圾收集服務及公共空間清洗服務，更遑論環境佈置及環保設備供應。有見及此，計劃期望能連結居民保持大廈衛生，同時推動居民共同進行綠化及環保工作。



4

落街玩 天水圍社區共創遊戲計劃

香港基督教女青年會
天水圍綜會社會服務處
天拉吧－天水圍故事館

●●● 計劃簡介

計劃期望將玩樂延伸至天水圍不同公共空間，令青少年可以透過「玩樂」認識社區的同時，亦可於疫情下放鬆身心，重新尋回孩童時無憂玩樂的感覺。

計劃主要分為玩具及遊戲設計工作坊，導師將帶領青少年使用環保物料及觀察社區地理或需要，從而設計出獨一無二的成品。青少年將會帶同成品雛形於公共空間開放試玩，透過收集街坊意見進一步完善創作並連結社群，於天水圍不同空間發放玩樂趣味！最終成品及背後理念將轉化成共享資源於網上平台分享，讓青少年、兒童及其家庭即使受疫情限制亦可到公共空間享受娛樂，互相分享玩樂經驗！

5

「有營龍里」劏房家庭 營養支援計劃

民社服務中心有限公司

●●● 計劃簡介

疫情令香港整體經濟受挫，基層家庭首當其衝，面對持續的停工及失業。當中劏房家庭住戶面對收入減少，租金開支持續高企，只可節衣縮食減輕經濟負擔，長遠影響基層學童的營養攝取及健康成長。

本計劃於九龍城區，以「社、福、醫」的跨界別協作模式，透過連繫不同界別的資源，支援區內劏房家庭及兒童的營養需要，紓援劏房家庭的食物開支及情緒壓力，培訓劏房家庭成為營養大使，建立互助精神。本計劃亦會連繫社會各界人士透過培訓為劏房家庭提供服務，提升面對困境的抗逆力，讓公眾人士認識貧窮議題及社會共融，為弱勢社群帶來改變。



6

印出好零件 立體打印維修義工隊

路向四肢傷殘人士協會

●●● 計劃簡介

有賴立體打印的高效率和高可塑性的特質，輪椅使用者無須再因為難以從市場獲得輪椅零件更換，而感到困擾。

本年度「路向」繼續舉辦立體打印課程，培訓約20名傷殘人士義工，透過創新技術製作零件。這個課程為他們提供機會學習立體打印的技能，從而設計出最適合自己需要的輪椅零件。除了傳授打印技巧，計劃同時推動他們達至「助人自助」。

另外，因疫情持續，本年度計劃亦加插了輪椅消毒塗層噴灑服務，它於輪椅表面形成一層防菌的保護塗層，令使用者可以減低對於受到感染的擔心和焦慮。

計劃預算一年內為社區提供約240次輪椅維修服務，其中會鼓勵學員為約一半維修服務提供立體打印解決方案。





7 「逆疫重燃」社區故事計劃 @ 灣仔

浸信會愛羣社會服務處
灣仔綜合兒童及青少年服務中心

●●● 計劃簡介

疫情讓人與人之間減少接觸，計劃預見會影響市民適應未來復甦生活。

就此，本計劃盼以影片製作結合社區為本協作為基礎，招募區內青年，深度認識社區及鄰舍，包括長者、少數族裔及劏房戶家庭；透過「共渡一天採訪」、「小店復甦協作」和「社區連繫重建」三大任務，促進「長幼+種族文化+不同社經背景」共融。讓青年能夠從社區人士的生命經驗中學習，同時讓他們的才藝和思想為社區人士帶來正面及熱情，建造正面及關愛的社區。

另外，青年會製作社區人物專題短片，於線上平台供公眾人士觀賞，喚起大眾關注；並透過區內學校協作，持續發展為德育教材。



8

玩具生命之旅

香港基督教青年會

●●● 計劃簡介

香港玩具棄置的問題越趨嚴重，2019年一項調查發現，六成半港童擁有50件或更多玩具，近一成半擁有的玩具更多至數不清。逾三成半受訪家長月花\$2,000港元購買玩具，更有七成「失寵」的玩具會被直接當垃圾丟棄。

被玩厭及不整全的玩具，會被送至堆填區，結束玩具的生命。玩具多以塑膠物料製造，難以分類再造，在堆填區內需要極長時間分解，焚化時更會釋放出有毒氣體，對環境造成非常嚴重污染。

計劃目的為了延長玩具的生命週期，透過提升公眾意識、玩具回收、轉贈服務、升級再造，讓大眾更懂得源頭減廢及提升重用二手玩具，達到資源節約及可持續發展的理念。

9

「食農研究社」 大埔 婦女推動社區可持續發展計劃

香港婦女中心協會
賽馬會太和中心

●●● 計劃簡介

婦女不但是家庭飲食主要照顧者，亦很關注飲食及消費習慣對健康及環境帶來的影響。我們深信婦女在推動可持續發展上有能力扮演更積極的角色。

計劃以婦女為核心，通過環環相扣的活動，包括到本地農場實地學習、研發加工農產品、舉辦農墟、低碳食譜比賽及展覽，與學校、農場及本地食物生產商等持份者合作，讓學生及婦女了解到發展本地農業的重要性、食物如何生產，及如何實踐可持續發展飲食。與此同時，推動本地食物及農業的社區教育，及發展大埔在環境及經濟上的可持續發展經濟平台，由個人進以推廣至家庭、社區，在環保及經濟層面推動永續飲食習慣。



10

「用藥達人」實體與 網上社區教育計劃

社區藥物教育輔導會



計劃簡介

肺炎暴露市民正確利用成藥減緩病癥和控制病情的知識薄弱，出現盲目搶購、誤購或誤服，延誤病情下增加公共醫療負擔。這反映以文字為主的單向公眾教育的限制，及社會大眾掌握正確用藥知識的需要，故本會以累積的健康教育經驗和參考外國經實證支持的電子互動遊戲案例，推出「用藥達人」社區教育計劃。

以互動體驗學習，結合實體教學、網上自學平台和親子創作，比單以實體活動更具成本效益進路，令逾23萬名社區人士可以加強正確用藥及預防濫藥的知識、態度和技能，強化社區應對疫情和濫藥威脅的保護能力。





11 跨代樂齡發明家 培訓計劃

救世軍
救世軍油麻地青少年綜合服務

●●● 計劃簡介

本計劃以跨代組合(特殊學習需要青少年及年輕長者)運用科技及創新思維回應長者需要；以優勢角度發展他們的強項，提升他們的自信心和能力感。

計劃為青少年裝備「未來技能」以應對社會轉變。除了裝備青少年運用新科技的能力外，計劃亦包括經歷「創意思維」、「創新能力」協助解決現實生活難題。參加者與長者合作時學習互相理解和尊重，在發掘社會痛點時，他們可以設身處地思考長者的需要，學習換位思考及同理心。

計劃亦邀請地區學校與及科創企業作為夥伴，讓更多青少年認識創新科技及跨代共融精神及向計劃參加者提供可行性建議和技術支援。

12

童創「孖屐」ing

香港聖公會麥理浩夫人中心
林植宣博士老人綜合服務中心



計劃簡介

此計劃是2021年度「童闖「孖屐」ing」的加強版。計劃仍以街市為學習平台，在活動設計上更講求兒童的參與和反思。計劃以響應聯合國可持續發展目標12：「負責任消費與生產」為激發兒童思考及學習的目標，由長者充當支援角色。

透過網上及體驗活動，例如：街市考察團，引導兒童觀察街市的購物模式、檢視家人的消費習慣、反思包裝食材的銷售方式等，讓兒童想像如何實踐負責任消費，為減廢出一分力。

計劃最後會集結長幼在參與過程中的創意點子，設計成購物秘笈及升級再造減廢工具包，推動家庭及社區人士關注「負責任消費與生產」的議題。



集盒計劃